

Índice general

Prólogo. <i>Beatriz Alem</i>	1
Nicolás. <i>Eduardo Rinesi</i>	9
La representación de la política en los medios. <i>Horacio Verbitsky</i>	15
I La comunicación como ámbito de debate intelectual, como derecho y manifestación cultural	
Fuera de escala: imágenes de lo brasileño en el ámbito rioplatense. <i>Eduardo Muslip</i>	25
Culturas juveniles: «rock barrial» y configuración de identidades. <i>Pablo Provitilo y Marisa Vigliotta</i>	33
Y siga el baile: la representación de los clubes y sus conflictos desde <i>Luna de Avellaneda</i> . <i>Hernán Bazán</i>	41
Regímenes de visibilidad, discursos de otredad: las sexualidades en el espacio universitario. <i>Rafael Blanco</i>	59
«Bettyadictas», «luzmarianas» y «mompirris». Construcción del <i>nosotros</i> comunitario en foros de telenovelas. <i>Libertad Borda</i>	71
Perspectivas de la comunicación en la investigación y la docencia. La enseñanza de la escritura en el nivel universitario: el uso del <i>weblog</i> como dispositivo tecnológico. <i>Santiago Castellano</i>	85
Contribuciones al debate epistemológico sobre la objetividad y la neutralidad valorativa en las ciencias sociales. <i>Hernán Fair</i> .	91
Institucionalización, comunicación y aprendizaje: una aproximación a la historieta en el aula. <i>Laura Vázquez</i>	105

II La ley de radiodifusión: limitaciones y alcances

Del decisionismo y la concentración mediática al pluralismo democrático. <i>Javier Flax</i>	113
Alcances y limitaciones de la ley de Radiodifusión. <i>Damián Loreti</i>	125
El ocultar y el desocultar: el debate de fondo sobre el futuro de la radiodifusión. <i>Aníbal Binasco</i>	135
Derechos humanos y ciudadanos que se deben garantizar en materia de radiodifusión. <i>Miguel Julio Rodríguez Villafañe</i>	145

III Campos de investigación, significación y prácticas

Abordajes desde la comunicación institucional: el caso de la comunicación de los agentes públicos (organismos de asistencia a pymes). <i>Adriana Amado Suárez</i>	159
Categorización y prototipos en las contra-etiquetas de vino tinto. <i>Sandra Sánchez</i>	169
La comunicación del Programa Remediar en San Miguel: hacia un análisis del material gráfico. <i>Fabiana A. D'Aquino</i>	177
Nuevos debates en torno a la televisión pública en argentina. El rol de los documentales en Canal 7. <i>Néstor Daniel González</i> ...	189
El discurso acerca de la televisión en la prensa cultural en contextos de cambios políticos, tecnológicos y sociales. Reseña de cinco momentos históricos. <i>Yamila Heram</i>	195
Una lectura de la experiencia de la Mesa de Concertación de Políticas Sociales. <i>Leticia Medina</i>	205
Neología y denominaciones en prensa escrita: análisis del léxico del conflicto del agro. <i>Adrián López y Facundo Ufor</i>	217
Equilibrio entre libertad y responsabilidad: códigos de ética profesional en el periodismo y la <i>blogósfera</i> . <i>Juan Manuel Alonso</i>	227
Organizaciones sociales, comunicación y democracia: nuevas articulaciones en las sociedades mediatizadas. <i>Libera Guzzi</i>	241

IV La comunicación como ámbito de construcción de la realidad social

Hacia una poética de la desaparición y la aparente visibilidad de las pantallas. <i>Lisa Block de Behar</i>	253
Modelo informativo, relaciones de poder y espacio público: el relato mediático de lo real. <i>Washington Uranga</i>	263
Algunos cambios de la representación manifestados por el Nuevo Cine Argentino. <i>Agustín Campero</i>	277
Bibliografía	293
Índice de autores	305